

C  **Abflug / Departures** 14:12

Flug Flight	nach to	planmäßig scheduled	erwartet estimated	Gate Check-In
SU 6658	St. Petersburg	12:10		C01 C C126-C128
DE 512	Agadir	12:20		C10 D D127-D138
SU 2323	Moskau (SVO)	12:35		C03 C C129-C132
PC 1020	Istanbul (SAW)	12:45		C06 B B103-B105
TK 1640	Istanbul (SAW)	13:00		B15 C C133-C138
XQ 131	Antalya	13:10		B17 C C122-C124
TWI 382	Antalya	13:10		C02 B B127-B129
XQ 977	Izmir (ADB)	14:20		C01 C C103-C105
TK 1634	Istanbul (IST)	14:55		C10 C C133-C138
EK 050	Dubai (DXB)	15:40		C06 C C107-C119
PC 1022	Istanbul (SAW)	16:15		C10 B B103-B105
XQ 997	Izmir (ADB)	16:25		C09 C C122-C124
EZY 3072	London (STN)	16:30		C06 Z Check-in
BA 3296	London (LCY)	17:25		C03 A A109-A113
SU 2327	Moskau (SVO)	17:35		C01 C C126-C129
FHY 304	Antalya	17:40		C10 Z Z105-Z107
XQ 133	Antalya	18:10		B15 C C107-C109
TK 1636	Istanbul (IST)	18:30		C06 C C134-C138
RO 312	Bukarest (OTP)	19:50		C03 C C130-C131
OB 6886	Iasi	20:50		C10 B B111-B113



&



VIDEOWALLS
NEU: programmatisch buchbar

USPs MÜNCHNER AIRPORT

Ein einzigartiges Premium-Umfeld



EUROPAS EINZIGER 5-STAR AIRPORT

Der Flughafen München ist 2023 erneut mit dem Skytrax-Award, als bester Flughafen Mitteleuropas sowie weltweit siebtbesten Flughafen, ausgezeichnet worden.



150 SHOPS

internationale Labels, aber auch Münchner Traditionsmarken



60 GASTRONOMIEN

Dallmayr Bistro, Käfer und Schuhbecks sind begehrte Treffpunkte für Feinschmecker.



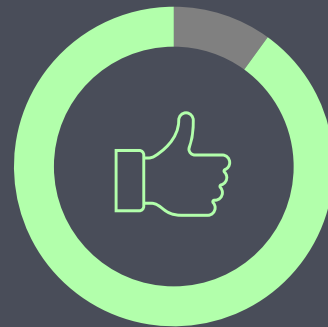


USPs MÜNCHNER AIRPORT

Die ideale Platzierung für Markenbotschaften

Die Werbewirkungsstudie der GfK bestätigt, dass der Airport MUC das ideale Umfeld für die Platzierung von Markenbotschaften bietet. Die Mehrheit betrachtet die Werbung am Airport als hochwertig und kreativ sowie als willkommene Abwechslung.

Hohe Akzeptanz



90 %

Finden Werbeflächen fügen sich optisch stimmig ins Flughafen-Ambiente ein, sind eine willkommene Abwechslung und überzeugend

Maximale Kontaktchance



70 %

hatten Kontakt mit mindestens einer der Werbeflächen entlang der Customer Journey – bei der Gruppe der jungen Entscheider (20 bis 39 Jahre) sogar 76 %.

Erinnerungsstark



66 %

erinnern sich an die Werbeflächen, die sie auf ihrem Weg passiert haben.

Hochwertig



74 %

Nehmen Werbung am Flughafen als hochwertig war und fühlen sich davon nicht gestört.

VIDEOWALLS MUC AIRPORT

Ab sofort als Adressabel Gate TV buchbar

4 DIGITAL TAKE OFF BOARDS (SECURITY)



4 WELCOME BOARDS (ARRIVAL)

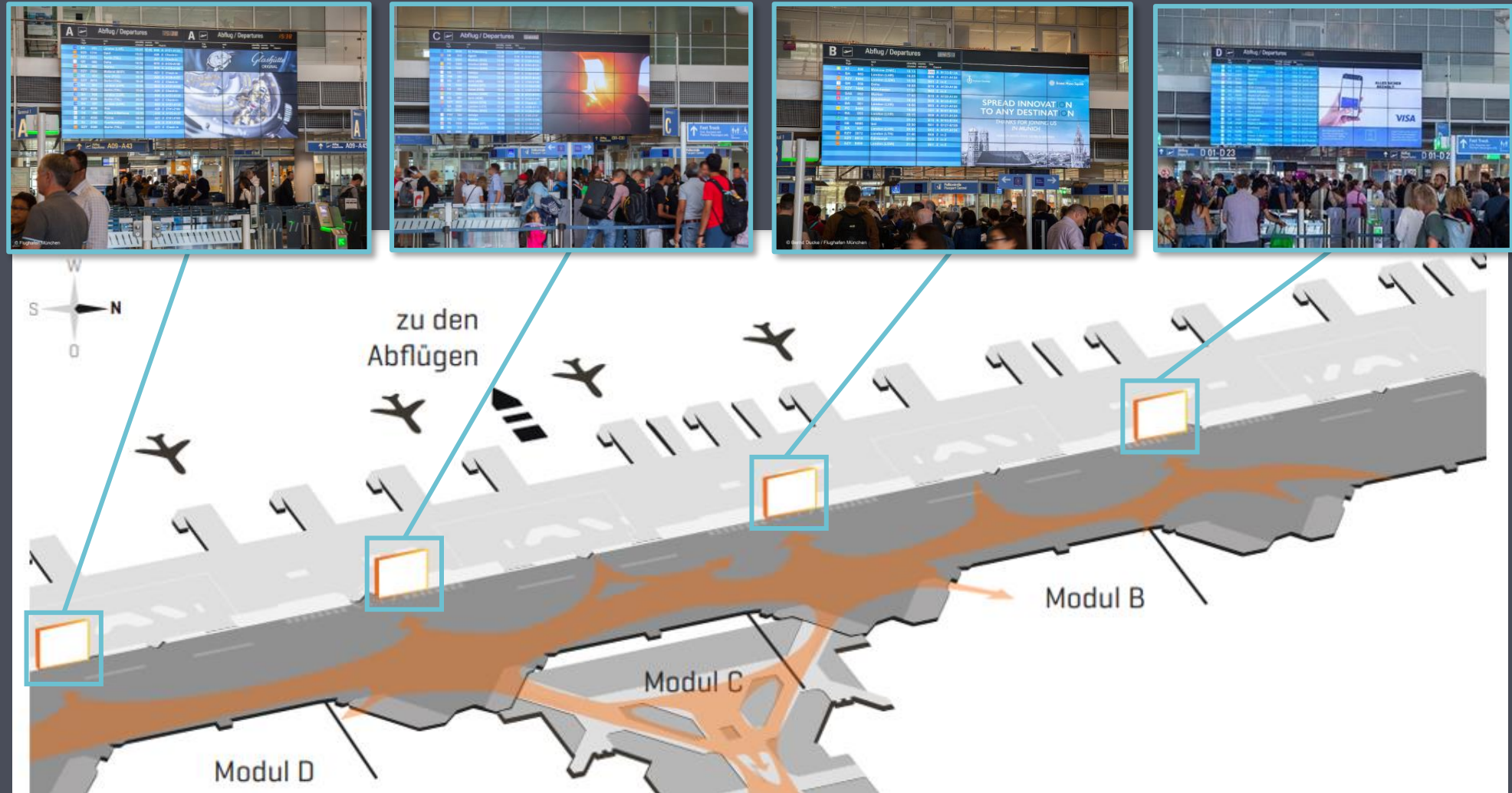


© Bernd Ducke / Flughafen München

4 DIGITAL TAKE OFF BOARDS

Terminal 1, an der Sicherheitskontrolle vor Abflug an den Modulen B, C und D

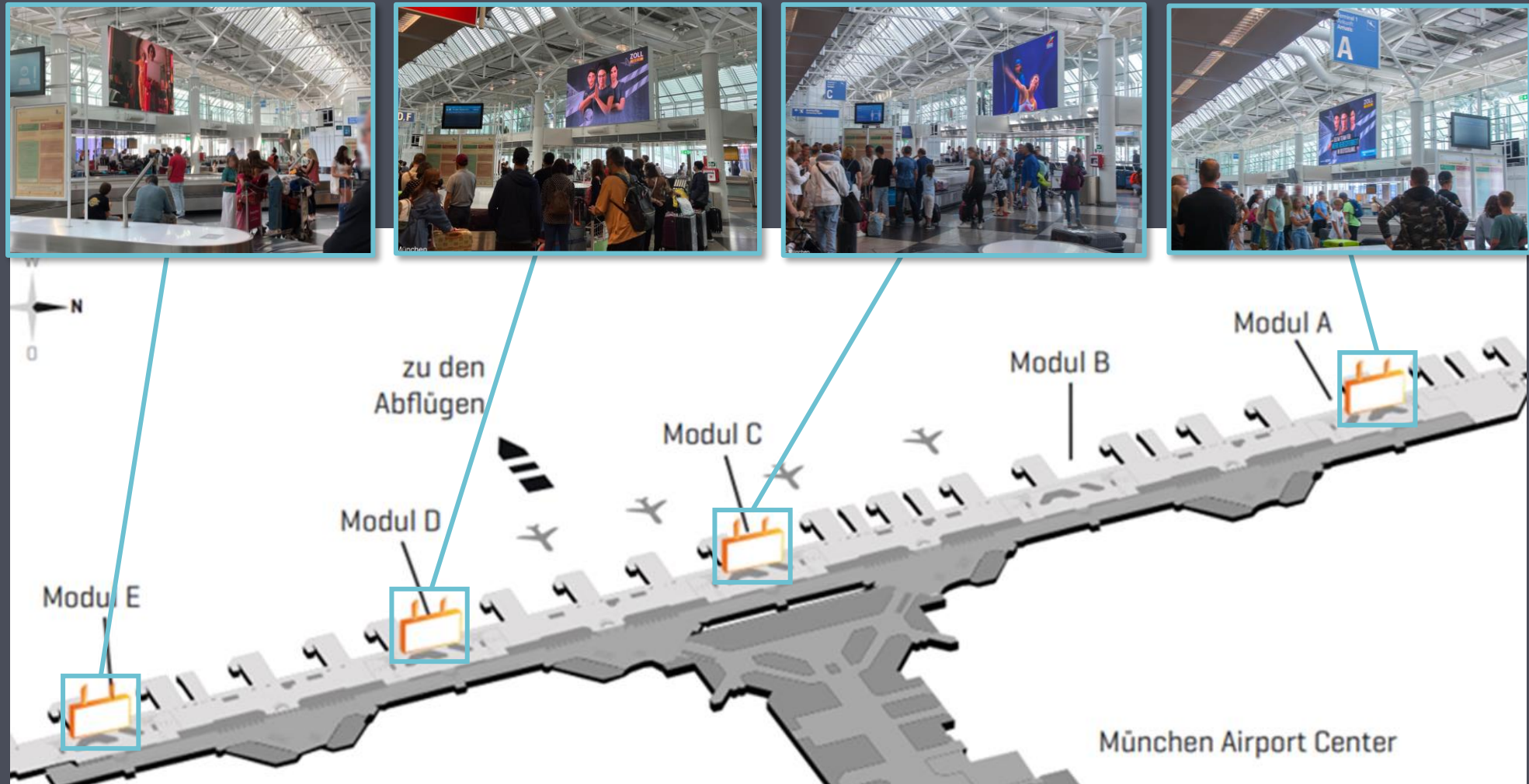
- Zentrale Platzierung vor der Sicherheitskontrolle im Laufweg aller abreisenden Passagiere
- Werbebotschaft direkt neben den Fluginformationen
- höchste Aufmerksamkeit im Blickfeld der abreisenden Passagiere sowie deren Begleitung
- 18 Stunden Betriebszeit an 365 Tagen / Jahr (5:00 - 23:00 Uhr)



4 DIGITAL WELCOME BOARDS

Terminal 1, an Gepäckbändern der Module A,C, D und E

- Zentrale Platzierung vor den Kofferbändern
- höchste Aufmerksamkeit durch Positionierung im Blickfeld der ankommenden Passagiere mit ca. 15-30-minütigen Wartezeit auf das Gepäck
- Bis zu 1 Spot-einblendung à 10 Sek. pro Minute
- 18 Stunden Betriebszeit an 365 Tagen /Jahr (5:00 - 23:00 Uhr)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



VERENA SONTAG

Team Lead Mandanten und Partner

Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

T +49 89 92503453

M +49 151 74390050

E verena.sontag@burda.com

© BCN. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (AR)



ANHANG

MEDIADATEN 2023 PREISE UND FORMATE

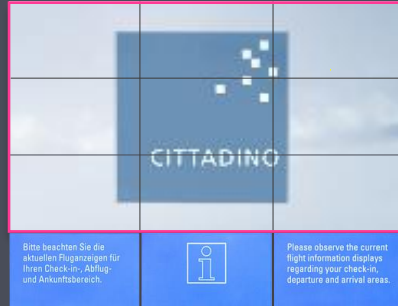
Gesamtnetz Airport

Format	Nationale Belegung	Regionale Belegung	Internationaler-Zuschlag	Individuelle Belegung nach Zielgruppe	 MUC AIRPORT EXKLUSIV PROGRAMMATISCH	 MUC AIRPORT GESAMT PROGRAMMATISCH
		Stuttgart, Dortmund, Hannover, Nürnberg, Dresden, Münster, Osnabrück	München, Düsseldorf, Hamburg	Adressable Gate TV <ul style="list-style-type: none"> • Flugziel / -herkunft • HHNE • Geschlecht • Alter • Etc. 	Fixed Private Deal <ul style="list-style-type: none"> • 8 x Videowalls Terminal 1 • Max. 60 EBL/Std • ab 120.000 WMK 	Fixed Private Deal <ul style="list-style-type: none"> • 8 x Videowalls Terminal 1 • 202 x 55 Zoll Screens Terminal 1 & Terminal 2 • Max. 60 EBL/Std • ab 120.000 WMK
Brutto TKP	5,39 €	6,47 €	8,09 €	16,00 €* *Zzgl. 2,50€/1000 WMK Datenaufschlag für Zielgruppen des Flugplans	24,00 €	10,74 €

Quelle: Alle Preise für 2023 in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; teilweise programmatisch buchbar. *Zzgl. 2,50€/1000 WMK Datenaufschlag für Zielgruppen des Flugplans

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

MUC TAKE OFF BOARDS - TERMINAL 1 (Check in)



Format	16:9 plus Logo/Bildleiste
Anzahl / Größe	4 Flächen in einem Großformat von 3,10 m x 2,30 m
Video-Auflösung	3840 x 2160 Pixel
Video- Codec	H264 im Dateiformat mp4
Bitrate	min. 15 mbps für Full HD
Ausstattung	Ausstrahlung ohne Ton
Bildwiederholrate	min. 25 oder 30 fps
Spotlänge	10 Sekunden
Betriebszeit	18 Stunden (5:00 - 23:00 Uhr) an 365 Tagen /Jahr

Anlieferung an:
campaigns@onetech.group

DU / Vorlauf:
5 Werktage vor
Kampagnenbeginn

Quelle: Cittadino GmbH. Ausschließlich programmatisch buchbar. Änderungen vorbehalten.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

MUC WELCOME BOARDS - TERMINAL 1 (Ankunft / Gepäckbänder)



Format	16:9
Anzahl / Größe	4 Flächen in einem Großformat von 4,50 m x 2,50 m
Video-Auflösung	1920 Pixel x 1080 Pixel (Full HD) oder Stand Bild jpg
Video- Codec	H264 im Dateiformat mp4
Bitrate	min. 15 mbps für Full HD
Ausstattung	Ausstrahlung ohne Ton
Bildwiederholrate	min. 25 oder 30 fps
Spotlänge	10 Sekunden
Betriebszeit	18 Stunden (5:00 - 23:00 Uhr) an 365 Tagen /Jahr

Anlieferung an:
campaigns@onetech.group

DU / Vorlauf:
5 Werktage vor
Kampagnenbeginn

Quelle: Cittadino GmbH. Ausschließlich programmatisch buchbar. Änderungen vorbehalten.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Gesamtnetz Airport

	55 Zoll Screens Terminal 1+2	Videowalls Terminal 1
Format	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)
Größe	1920 Pixel x 1080 Pixel (Full HD) oder Stand Bild jpg	
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden (ab 16. Sekunde Preisaufschlag)	10 Sekunden
Hinweis	Für MP4 ist eine Datenrate von ca. 8500 Kbit/s empfehlenswert (ohne Audio)	min. 15 mbps für Full HD
Kleinste Buchungseinheit	Airport Area (Sicherheitsbereich, Öffentlicher Bereich)	
Zeitschienen	Ganztags: 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr 24:00 – 06:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> Keine Zeitschienenbelegung buchbar als fixed private Deal Mindestabnahmemenge 120.000 WMK

Anlieferung an:
campaigns@onetech.group

DU / Vorlauf:
 5 Werktage vor
 Kampagnenbeginn

Quelle: Cittadino GmbH. Teilweise programmatisch buchbar. Änderungen vorbehalten.

ADDRESSABLE GATE TV

Airport Channel

- Der Touchpoint Airport wird für Werbetreibende ab sofort noch interessanter: durch gezieltes Targeting ist die Ansprache von Publikum mit hohem Zielgruppenanteil möglich. Die Abrechnung erfolgt exakt nach dem tatsächlichen Passagieraufkommen, anhand der Daten von Starts und Landungen.
- **Programmatische Buchung:**
- Kommunikation am richtigen Ort und zur richtigen Zeit mit Hilfe von Fluggastinformationen und Flugplänen um Ihre Markenbotschaft optimal und ohne Streuverluste zu platzieren. Die programmatische Ausspielung Ihres Werbemittels gibt Ihnen 100% Flexibilität im Budgeteinsatz und absolute Transparenz durch exakte Reportings. Zusätzlich können Sie mit unserem Datenprodukt Addressable Gate TV unsere Screens, seit 2020 in Echtzeit, nach Ihrer individuellen Zielgruppendefinition ansteuern
- **Addressable Gate TV:**
- Die Bildschirme werden je nach aktuellem Flugplan für die dort wartende Personengruppe mit passenden Werbeinhalten angesteuert. Damit ist erstmals eine Werbeansprache von Reisenden - nach Flugplan - möglich. Die Grundlage dafür ist eine Anbindung der Spotsteuerung an Echtzeit - Daten des Flugplans mit der Zuordnung zu den Wartebereichen und Kofferbändern. Ein Targeting nach Zielgruppenmerkmalen wie z.B. Alter, Nationalität, Geschlecht, Einkommen und Reisegrund ist möglich, da diese mit den Flugdaten gematcht werden. Diese Möglichkeit der programmatischen Kampagnen erlaubt es uns, die Buchungen genau auf die Starts und Landungen auszuwählen, welche die höchsten Zielgruppenanteile versprechen.



IMPRESSUM | BCN BRAND COMMUNITY NETWORK

Copyright

Irrtum und Änderungen vorbehalten.

Preise laut Preisliste 2023 verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.
Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, zeigen wir die TKPs auf Basis eines 10 sek. Spots.
Beim Digitalen Travelboard sind allerdings immer 60 Sek. Standbilder zu belegen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BCN Brand Community Network:

brand-community-network.de/agb

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Alle Angebote sind auch programmatisch buchbar. Bitte wenden Sie sich für weitere Details an:

bcn-programmatic-performance@burda.com.