

MEIN SCHÖNER GARTEN- KOMBINATION

PREISLISTE



Flower Power Kombi I



Flower Power Kombi II



Marktführer Kombi

VERLAGSANGABEN

Verlag

**Hubert Burda Media Holding
Kommanditgesellschaft**

München
Arabellastraße 23
D-81925 München

Offenburg

Hauptstraße 130
D-77652 Offenburg

Print Management/Placement

AdTech Factory GmbH

Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2257

alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH

Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2708

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

monatlich/13 x im Jahr
Mittwoch/Donnerstag

Erscheinungsort

Offenburg
PZN:
585035
579888
594857
574853

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis.

Kombinationsvoraussetzungen:

1. Die Anzeigen eines Inserenten müssen in allen Zeitschriften in etwa zeitlich gleichen Ausgaben erscheinen.
2. In allen Zeitschriften muss bei gleichem Format und Produkt für den gleichen Werbungtreibenden geworben werden.

Kombination	Kombi-Rabatt*	Mein schöner Garten	Lisa Blumen & Pflanzen	Gartenspaß	meine Familie & ich
Flower Power Kombi I	10%	x	x		
Flower Power Kombi II	15%	x	x	x	
Marktführer Kombi	20%	x			x

*Preisermäßigung in % im Vergleich zur Einzeltitelbelegung.

PREISE

Format	Flower Power Kombi I	Flower Power Kombi II	Marktführer
2/1 Seite	77.400 €	90.400 €	97.800 €
1/1 Seite	38.700 €	45.200 €	48.900 €
1/2 Seite hoch	24.200 €	28.400 €	31.000 €
1/2 Seite quer	24.200 €	28.400 €	31.000 €
1/3 Seite hoch	16.700 €	19.500 €	22.800 €
1/3 Seite quer	16.700 €	19.500 €	22.800 €
1/4 Seite hoch	11.400 €	13.500 €	17.400 €
1/4 Seite normal	11.400 €	13.500 €	-
1/4 Seite quer	11.400 €	13.500 €	17.400 €
1/8 Seite hoch	5.900 €	7.200 €	-
1/8 Seite normal	5.900 €	7.200 €	-

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten der Einzeltitel.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

Formate

Format Anschnitt*	Mein schöner Garten	Lisa Blumen & Pflanzen	Gartenspaß	meine Familie & ich
2/1 Seite	460 x 297	460 x 290	420 x 280	430 x 280
1/1 Seite	230 x 297	230 x 290	210 x 280	215 x 280
1/2 Seite hoch	112 x 297	113 x 290	103 x 280	106 x 280
1/2 Seite quer	230 x 145	230 x 143	210 x 135	215 x 140
1/3 Seite hoch	73 x 297	78 x 290	69 x 280	70 x 280
1/3 Seite quer	230 x 95	230 x 95	210 x 95	215 x 94
1/4 Seite hoch	59 x 297			55 x 280
1/4 Seite normal	112 x 145			-
1/4 Seite quer	230 x 70			215 x 74
1/8 Seite hoch				-
1/8 Seite normal				-

*Angaben Breite x Höhe in mm

Format Satzspiegel*	Mein schöner Garten	Lisa Blumen & Pflanzen	Gartenspaß	meine Familie & ich
2/1 Seite	439 x 273	448 x 280	406 x 250	408 x 258
1/1 Seite	209 x 273	220 x 280	196 x 250	196 x 258
1/2 Seite hoch	103 x 273	109 x 280	96 x 250	96 x 255
1/2 Seite quer	209 x 134	220 x 139	196 x 122	196 x 127
1/3 Seite hoch	66 x 273	72 x 280	62 x 250	62 x 258
1/3 Seite quer	209 x 89	220 x 92	196 x 80	196 x 72
1/4 Seite hoch	49 x 273	52 x 280	46 x 250	46 x 258
1/4 Seite normal	103 x 134	109 x 139	96 x 122	-
1/4 Seite quer	209 x 65	220 x 67	196 x 59	196 x 62
1/8 Seite hoch	49 x 134	52 x 139	46 x 122	-
1/8 Seite normal	103 x 65	109 x 67	96 x 59	-

*Angaben Breite x Höhe in mm

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten der Einzeltitel.

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:

brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	Mein schöner Garten / Gartenspaß			Lisa Blumen & Pflanzen			meine Familie & ich		
	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**
2/23	12.01.23	08.12.22	17.11.22	05.01.23	01.12.22	10.11.22	11.01.23	30.11.22	16.11.22
3/23	09.02.23	05.01.23	15.12.22	09.02.23	05.01.23	15.12.22	08.02.23	28.12.22	14.12.22
4/23	09.03.23	02.02.23	12.01.23	09.03.23	02.02.23	12.01.23	08.03.23	25.01.23	11.01.23
5/23	13.04.23	09.03.23	16.02.23	13.04.23	09.03.23	16.02.23	05.04.23	22.02.23	08.02.23
6/23	11.05.23	03.04.23	13.03.23	11.05.23	03.04.23	13.03.23	03.05.23	17.03.23	03.03.23
7/23	15.06.23	11.05.23	20.04.23	07.06.23	03.05.23	12.04.23	31.05.23	16.04.23	02.04.23
8/23	13.07.23	05.06.23	15.05.23	06.07.23	01.06.23	11.05.23	28.06.23	17.05.23	03.05.23
9/23	10.08.23	06.07.23	15.06.23	03.08.23	29.06.23	05.06.23	26.07.23	14.06.23	31.05.23
10/23	07.09.23	03.08.23	13.07.23	07.09.23	03.08.23	13.07.23	23.08.23	12.07.23	28.06.23
11/23	12.10.23	07.09.23	17.08.23	05.10.23	31.08.23	10.08.23	20.09.23	09.08.23	26.07.23
12/23	09.11.23	05.10.23	14.09.23	02.11.23	28.09.23	07.09.23	18.10.23	06.09.23	23.08.23
13/23							15.11.23	04.10.23	20.09.23
1/24	07.12.23	02.11.23	12.10.23	07.12.23	02.11.23	12.10.23	13.12.23	30.10.23	16.10.23

* Anzeigenschluss, Rücktrittstermin, Anlieferungstermin

** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann

T + 49 89 9250 2707

burkhard.grassmann@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services

Susanne Müller

T +49 89 9250 4619

susanne.mueller@burda.com

Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli

T +49 89 9250 4661

M +49 151 5263 9333

petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen

T +49 89 9250 3393

M +49 151 5386 9009

tobias.vanduynten@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer

T +49 89 9250 2232

M +49 151 5263 8646

christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher

T +49 89 9250 4668

M +49 151 5386 9081

linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio

T +49 89 9250 46 77

M +49 172 7759 470

udo.radzio@burda.com

Retail/Performance

Adrian Peipp

T +49 89 9250 3649

M +49 151 5263 8322

adrian.peipp@burda.com

Direct Sales

Benedikt Merget

T +49 89 9250 1963

M +49 151 5386 8932

benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak

T +49 89 9250 4653

M +49 151 5263 8646

silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek

M +43 664 1275845

tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig

T +41 44 8102 146

M +41 78 908 8720

regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales

Bernd Picker

T +49 89 9250 2449

bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab

T +49 89 9250 2448

mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher

T +49 40 4131 4215

M +49 151 5263 9284

christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp

T +49 211 9341 516

M +49 151 5386 8818

carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Carsten Kreutzkamp

T +49 69 1700 8014

M +49 151 5386 8818

carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heining

T +49 89 9250 2833

M +49 172 3550 984

iris.heining@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 2708

orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Alexander Hugel

T +49 781 84 2762

alexander.hugel@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 781 84 2320

sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT LIFE & LIVING

Head of Publisher Management

Sandra Janßen

T +49 89 9250 3167

sandra.janssen@burda.com

Senior Publisher Manager

Caroline Müller

T +49 781 84 3066

caroline.mueller@burda.com

Publisher Manager

Christin Thomas

T +49 30 75 44 30 2520

christin.thomas@burda.com