

# FOCUS

## PREISLISTE



Nr 2023 | 1

Gültig ab 01.01.2023

# BCN.

[brand-community-network.de](https://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

FOCUS Magazin Verlag GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

## Brand Director

Andrea Laub  
T +49 89 9250 3669  
[andrea.laub@burda.com](mailto:andrea.laub@burda.com)

## Print Management/Placement

Doris Braß  
AdTech Factory GmbH  
Arabellastraße 21  
81925 München  
T +49 89 9250 2950  
[doris.brass@adtechfactory.com](mailto:doris.brass@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T +49 781 84 3756  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich, samstags

## Erscheinungsort

München, PZN 568406

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:  
[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 267	125.000 €
1/1 Seite	Standard	210 x 267	62.500 €
2/3 Seite hoch	Standard	130 x 267	46.600 €
1/2 Seite hoch	Standard	98 x 267	39.200 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 132	39.200 €
1/3 Seite hoch	Standard	68 x 267	28.500 €
1/3 Seite quer	Standard	210 x 86	28.500 €
1/6 Seite hoch	Standard	68 x 132	19.000 €
1/6 Seite quer	Standard	130 x 72	19.000 €
2/1 Seite	Opening Spread	420 x 267	173.900 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 267	75.200 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 267	75.200 €
1/3 Seite hoch	neben Editorial	68 x 267	33.800 €
1/3 Seite hoch	neben Inhalt	68 x 267	33.800 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage. Beschnittzugabe/ Mindestabstand vom Beschnitt gemäß den Angaben im Duon-Portal.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

## AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter</b>			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	148 €	189 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	169 €	223 €	
bis 12 Seiten	189 €	257 €	
bis 16 Seiten	209 €	290 €	
<b>Beikleber</b>			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare.
Postkarte bis 10 g	71 €	91 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonentenauflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielseengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.
Booklet bis 10 g	71 €	91 €	
Booklet bis 20 g	77 €	120 €	
Warenprobe bis 10 g	83 €	123 €	
Warenprobe bis 20 g	97 €	138 €	
Warenprobe bis 30 g	111 €	153 €	
<b>Beilagen</b>			
bis 20 g	132 €	183 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 30 g	138 €	199 €	
bis 40 g	142 €	218 €	
bis 50 g	147 €	237 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

### Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

### Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

### Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen

### Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

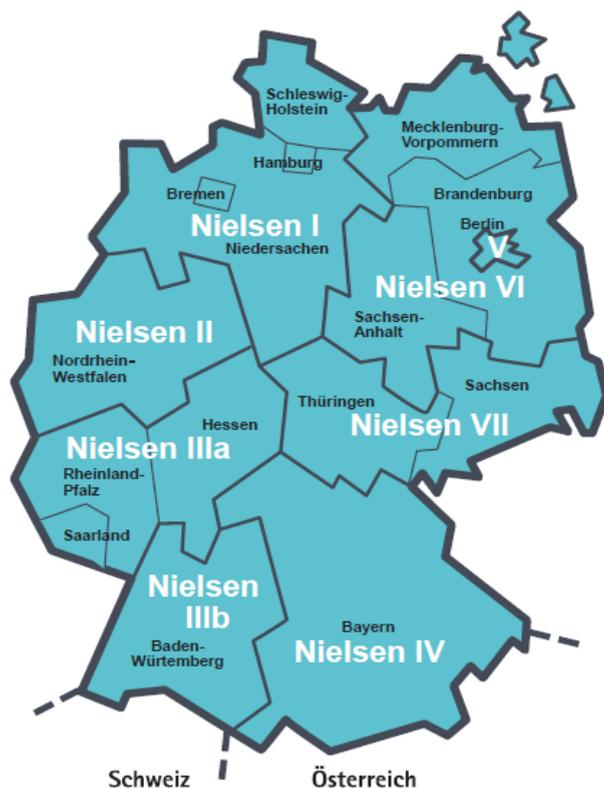
Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/23	07.01.2023	19.12.2022	23.12.2022	09.12.2022
3/23	14.01.2023	23.12.2022	30.12.2022	16.12.2022
4/23	21.01.2023	02.01.2023	05.01.2023	23.12.2022
5/23	28.01.2023	09.01.2023	13.01.2023	30.12.2022
6/23	04.02.2023	16.01.2023	20.01.2023	05.01.2023
7/23	11.02.2023	23.01.2023	27.01.2023	13.01.2023
8/23	18.02.2023	30.01.2023	03.02.2023	20.01.2023
9/23	25.02.2023	06.02.2023	10.02.2023	27.01.2023
10/23	04.03.2023	13.02.2023	17.02.2023	03.02.2023
11/23	11.03.2023	20.02.2023	24.02.2023	10.02.2023
12/23	18.03.2023	27.02.2023	03.03.2023	17.02.2023
13/23	25.03.2023	06.03.2023	10.03.2023	24.02.2023
14/23	01.04.2023	13.03.2023	17.03.2023	03.03.2023
15/23	08.04.2023	20.03.2023	24.03.2023	10.03.2023
16/23	15.04.2023	27.03.2023	31.03.2023	17.03.2023
17/23	22.04.2023	03.04.2023	06.04.2023	24.03.2023
18/23	29.04.2023	06.04.2023	14.04.2023	31.03.2023
19/23	06.05.2023	17.04.2023	21.04.2023	07.04.2023
20/23	13.05.2023	24.04.2023	28.04.2023	14.04.2023
21/23	20.05.2023	28.04.2023	05.05.2023	21.04.2023
22/23	27.05.2023	08.05.2023	12.05.2023	28.04.2023
23/23	03.06.2023	15.05.2023	19.05.2023	05.05.2023
24/23	10.06.2023	22.05.2023	26.05.2023	12.05.2023
25/23	17.06.2023	26.05.2023	02.06.2023	19.05.2023
26/23	24.06.2023	05.06.2023	09.06.2023	26.05.2023
27/23	01.07.2023	12.06.2023	16.06.2023	02.06.2023
28/23	08.07.2023	19.06.2023	23.06.2023	09.06.2023
29/23	15.07.2023	26.06.2023	30.06.2023	16.06.2023
30/23	22.07.2023	03.07.2023	07.07.2023	23.06.2023
31/23	29.07.2023	10.07.2023	14.07.2023	30.06.2023
32/23	05.08.2023	17.07.2023	21.07.2023	07.07.2023
33/23	12.08.2023	24.07.2023	28.07.2023	14.07.2023
34/23	19.08.2023	31.07.2023	04.08.2023	21.07.2023
35/23	26.08.2023	07.08.2023	11.08.2023	28.07.2023
36/23	02.09.2023	14.08.2023	18.08.2023	04.08.2023
37/23	09.09.2023	21.08.2023	25.08.2023	11.08.2023
38/23	16.09.2023	28.08.2023	01.09.2023	18.08.2023
39/23	23.09.2023	04.09.2023	08.09.2023	25.08.2023
40/23	30.09.2023	11.09.2023	15.09.2023	01.09.2023
41/23	07.10.2023	18.09.2023	22.09.2023	08.09.2023
42/23	14.10.2023	25.09.2023	29.09.2023	15.09.2023
43/23	21.10.2023	02.10.2023	06.10.2023	22.09.2023
44/23	28.10.2023	09.10.2023	13.10.2023	29.09.2023
45/23	04.11.2023	16.10.2023	20.10.2023	06.10.2023
46/23	11.11.2023	23.10.2023	27.10.2023	13.10.2023
47/23	18.11.2023	30.10.2023	03.11.2023	20.10.2023
48/23	25.11.2023	06.11.2023	10.11.2023	27.10.2023
49/23	02.12.2023	13.11.2023	17.11.2023	03.11.2023
50/23	09.12.2023	20.11.2023	24.11.2023	10.11.2023
51/23	16.12.2023	27.11.2023	01.12.2023	17.11.2023
52-1/24	23.12.2023	04.12.2023	08.12.2023	24.11.2023

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	16.700 €
Nielsen II	18.700 €
Nielsen IIIa	15.600 €
Nielsen IIIb	15.600 €
Nielsen IV	15.600 €
OST (Nielsen V bis VII)	11.700 €

**Auflagenzahlen** sind bitte aktuell an zu fordern.

Mindestbelegung 100.000 Exemplare zzgl. technischer Mehrkosten, die sich nach der Platzierung richten.

Teilbelegung nach Nielsengebieten ist nur in geraden Heftnummern nach Abstimmung möglich. Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

# ANZEIGENKOMBINATIONEN

## FOCUS BLUE-CHIP-KOMBI

FOCUS BLUE-CHIP-KOMBI	Kombirabatt
FOCUS + FOCUS Money	3%

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen. Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

## Preise & Formate

Format	Platzierung	Preis
2/1 Seite	Standard	164.300 €
1/1 Seite	Standard	82.100 €
2/3 Seite quer	Standard	61.500 €
1/2 Seite hoch	Standard	52.300 €
1/2 Seite quer	Standard	52.300 €
1/3 Seite hoch	Standard	37.900 €
1/3 Seite quer	Standard	37.900 €



# ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann

T + 49 89 9250 2707

[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES

### Director Client Services

Susanne Müller

T +49 89 9250 4619

[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli

T +49 89 9250 4661

M +49 151 5263 9333

[petra.graselli@burda.com](mailto:petra.graselli@burda.com)

### Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen

T +49 89 9250 3393

M +49 151 5386 9009

[tobias.vanduynen@burda.com](mailto:tobias.vanduynen@burda.com)

### Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer

T +49 89 9250 2232

M +49 151 5263 8646

[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

### Food/Beverages

Linda Ibscher

T +49 89 9250 4668

M +49 151 5386 9081

[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio

T +49 89 9250 46 77

M +49 172 7759 470

[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp

T +49 89 9250 3649

M +49 151 5263 8322

[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

### Direct Sales

Benedikt Merget

T +49 89 9250 1963

M +49 151 5386 8932

[benedikt.merget@burda.com](mailto:benedikt.merget@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak

T +49 89 9250 4653

M +49 151 5263 8646

[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Tatjana Franek

T +43 664 127 5845

[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

### Schweiz

Regina Essig

T +41 44 8102 146

M +41 78 908 8720

[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Director Media Sales

Bernd Picker

T +49 89 9250 2449

[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab

T +49 89 9250 2448

[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher

T +49 40 4131 4215

M +49 151 5263 9284

[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp

T +49 211 9341 516

M +49 151 5386 8818

[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Carsten Kreutzkamp

T +49 69 1700 8014

M +49 151 5386 8818

[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heining

T +49 89 9250 2833

M +49 172 3550 984

[iris.heining@burda.com](mailto:iris.heining@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH

### Ad Management/ Order Management

T + 49 781 84 3756

[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/ Placement

Doris Braß

T +49 89 9250 2950

[doris.brass@adtechfactory.com](mailto:doris.brass@adtechfactory.com)

### Print Management/ Production

T +49 781 84 2963

[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT NEWS

### Head of Publisher Management

Meike Nevermann

T +49 89 9250 3774

[meike.nevermann@burda.com](mailto:meike.nevermann@burda.com)

### Team Lead Senior Publisher Manager

Corinna Schmid

T +49 89 9250 3438

[corinna.schmid@burda.com](mailto:corinna.schmid@burda.com)

### Publisher Manager

Yasemin Asanatucu

T +49 89 9250 3486

[yasemin.asanatucu@burda.com](mailto:yasemin.asanatucu@burda.com)

### Publisher Manager

Alina Rudi

T +49 89 9250 3486

[alina.rudi@burda.com](mailto:alina.rudi@burda.com)