

# DIE NEUE FRAU

## PREISLISTE



Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

# BCN.

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Rotweg 8  
D-76532 Baden-Baden

## Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
[tobias.conrad@bcn.group](mailto:tobias.conrad@bcn.group)

## Sales Director

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@bcn.group](mailto:susanne.mueller@bcn.group)

## Print Management/Placement

Manuel Siefritz  
Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3754  
[manuel.siefritz@bcn.group](mailto:manuel.siefritz@bcn.group)

## Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
[orders@bcn.group](mailto:orders@bcn.group)

## Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:  
[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich, Mittwoch  
(Änderungen vorbehalten)

## Erscheinungsort

Speyer, PZN 587976

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden: [brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: [duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: [obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

# PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	414 x 287	11.160 €
1/1 Seite	Standard	207 x 287	5.580 €
1/2 Seite hoch	Standard	102 x 287	3.070 €
1/2 Seite quer	Standard	207 x 145	3.070 €
1/3 Seite hoch	Standard	70 x 287	2.140 €
1/3 Seite quer	Standard	207 x 95	2.140 €
1/4 Seite hoch	Standard	54 x 287	1.670 €
1/4 Seite Eckfeld	Standard	102 x 145	1.670 €
1/4 Seite quer	Standard	207 x 75	1.670 €
2 x 1/2 Seite quer	Standard	414 x 145	6.140 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	207 x 287	5.580 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	207 x 287	5.580 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

## Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

## Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

## Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

## Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

## Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

# AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter</b>			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	46 €	56 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	48 €	63 €	
bis 12 Seiten	50 €	70 €	
<b>Beikleber</b>			Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind ohne Zuschlag möglich, solange die Mindestauflage erreicht wird.
Postkarte bis 5 g	31 €	36 €	Mindestbelegung für Beihefter / Beikleber: Gesamtauflage Mindestbelegung für Beilagen: 50.000 Exemplare.
Booklet bis 10 g	46 €	61 €	
Warenprobe bis 10 g	57 €	70 €	
<b>Beilagen</b>			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	60 €	75 €	
bis 30 g	65 €	85 €	
bis 40 g	69 €	99 €	
bis 50 g	73 €	103 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

**Berechnungsgrundlage:**

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Anliefermenge:**

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

**Anlieferadresse und Termine:**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Auftrags- und Rücktrittstermine:**

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Vorbehalt:**

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:**

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Postzusatzentgelte:**

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

**Muster:**

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/24	03.01.2024	11.12.23	11.12.23	20.11.23
3/24	10.01.2024	18.12.23	18.12.23	27.11.23
4/24	17.01.2024	22.12.23	22.12.23	04.12.23
5/24	24.01.2024	29.12.23	29.12.23	11.12.23
6/24	31.01.2024	08.01.24	08.01.24	18.12.23
7/24	07.02.2024	15.01.24	15.01.24	22.12.23
8/24	14.02.2024	22.01.24	22.01.24	29.12.23
9/24	21.02.2024	29.01.24	29.01.24	08.01.24
10/24	28.02.2024	05.02.24	05.02.24	15.01.24
11/24	06.03.2024	12.02.24	12.02.24	22.01.24
12/24	13.03.2024	19.02.24	19.02.24	29.01.24
13/24	20.03.2024	26.02.24	26.02.24	05.02.24
14/24	26.03.2024	04.03.24	04.03.24	12.02.24
15/24	03.04.2024	11.03.24	11.03.24	19.02.24
16/24	10.04.2024	18.03.24	18.03.24	26.02.24
17/24	17.04.2024	25.03.24	25.03.24	04.03.24
18/24	24.04.2024	28.03.24	28.03.24	11.03.24
19/24	30.04.2024	08.04.24	08.04.24	18.03.24
20/24	07.05.2024	15.04.24	15.04.24	25.03.24
21/24	15.05.2024	22.04.24	22.04.24	28.03.24
22/24	22.05.2024	29.04.24	29.04.24	08.04.24
23/24	29.05.2024	06.05.24	06.05.24	15.04.24
24/24	05.06.2024	13.05.24	13.05.24	22.04.24
25/24	12.06.2024	17.05.24	17.05.24	29.04.24
26/24	19.06.2024	27.05.24	27.05.24	06.05.24
27/24	26.06.2024	03.06.24	03.06.24	13.05.24
28/24	03.07.2024	10.06.24	10.06.24	17.05.24
29/24	10.07.2024	17.06.24	17.06.24	27.05.24
30/24	17.07.2024	24.06.24	24.06.24	03.06.24
31/24	24.07.2024	01.07.24	01.07.24	10.06.24
32/24	31.07.2024	08.07.24	08.07.24	17.06.24
33/24	07.08.2024	15.07.24	15.07.24	24.06.24
34/24	14.08.2024	22.07.24	22.07.24	01.07.24
35/24	21.08.2024	29.07.24	29.07.24	08.07.24
36/24	28.08.2024	05.08.24	05.08.24	15.07.24
37/24	04.09.2024	12.08.24	12.08.24	22.07.24
38/24	11.09.2024	19.08.24	19.08.24	29.07.24
39/24	18.09.2024	26.08.24	26.08.24	05.08.24
40/24	25.09.2024	02.09.24	02.09.24	12.08.24
41/24	01.10.2024	09.09.24	09.09.24	19.08.24
42/24	09.10.2024	16.09.24	16.09.24	26.08.24
43/24	16.10.2024	23.09.24	23.09.24	02.09.24
44/24	23.10.2024	30.09.24	30.09.24	09.09.24
45/24	30.10.2024	07.10.24	07.10.24	16.09.24
46/24	06.11.2024	14.10.24	14.10.24	23.09.24
47/24	13.11.2024	21.10.24	21.10.24	30.09.24
48/24	20.11.2024	28.10.24	28.10.24	07.10.24
49/24	27.11.2024	04.11.24	04.11.24	14.10.24
50/24	04.12.2024	11.11.24	11.11.24	21.10.24
51/24	11.12.2024	18.11.24	18.11.24	28.10.24
52/24	18.12.2024	25.11.24	25.11.24	04.11.24
1/25	24.12.2024	02.12.24	02.12.24	11.11.24

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin Anzeigen

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate und Sonderplatzierungen