

# FREIZEIT REVUE- KOMBINATIONEN

## PREISLISTE



Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

**BCN.**

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

**Hubert Burda Media Holding  
Kommanditgesellschaft**

München  
Arabellastraße 23  
D-81925 München

## Offenburg

Hauptstraße 130  
D-77652 Offenburg

## Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
[tobias.conrad@bcn.group](mailto:tobias.conrad@bcn.group)

## Sales Director

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@bcn.group](mailto:susanne.mueller@bcn.group)

## Print Management/Placement

Manuel Siefritz  
Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3754  
[manuel.siefritz@bcn.group](mailto:manuel.siefritz@bcn.group)

## Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
[orders@bcn.group](mailto:orders@bcn.group)

## Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:  
[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich  
Mittwoch/Donnerstag/Freitag

## Erscheinungsort

Offenburg

PZN: 513434 (BWP), 513433 (BSEW), 513431 (BSET), 513497 (BEK), 514604 (BSFP)

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

# ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis.

## Kombinationsvoraussetzungen:

1. Die Anzeigen eines Inserenten müssen in allen Zeitschriften in etwa zeitlich gleichen Ausgaben erscheinen.
2. In allen Zeitschriften muss bei gleichem Format und Produkt für den gleichen Werbungtreibenden geworben werden.

Kombination	Burda Weekly Power	Burda Super Entertainment Women	Burda Super Entertainment Trend	Burda Entertainment Kombi	Burda Super FreizeitPlus
FREIZEIT REVUE	x	x	x	x	x
FREIZEIT SPASS	x	x	x	x	x
GLÜCKS REVUE	x	x	x	x	x
neue woche	x	x	x	x	
Superillu	x	x	x		x
Frau im Trend	x	x	x		
Lisa	x	x			
BUNTE	x				
<b>Kombi-Rabatt*</b>	14,6%	16,4%	13,2%	12,5%	8,2%

\*Preisermäßigung in % im Vergleich zur Einzeltitelbelegung.

Angaben zur verlagsübergreifenden BURDA KLAMBT WEEKLY POWER siehe separater Tarif.

# PREISE

Format	Burda Weekly Power	Burda Super Entertainment Women	Burda Super Entertainment Trend
2/1 Seite	293.800 €	209.800 €	177.600 €
1/1 Seite	146.900 €	104.900 €	88.800 €
3/4 Seite hoch	126.400 €	89.000 €	75.200 €
2/3 Seite hoch	113.600 €	80.200 €	67.600 €
2/3 Seite quer	113.600 €	80.200 €	67.600 €
1/2 Seite hoch	95.600 €	67.000 €	54.900 €
1/2 Seite quer	95.600 €	67.000 €	54.900 €
1/3 Seite hoch	68.500 €	46.400 €	37.400 €
1/3 Seite quer	68.500 €	46.400 €	37.400 €
1/4 Seite hoch	51.200 €	35.600 €	28.600 €
1/4 Seite quer	51.200 €	35.600 €	28.600 €

Format	Burda Entertainment Kombi	Burda Super FreizeitPlus
2/1 Seite	89.600 €	128.800 €
1/1 Seite	44.800 €	64.400 €
3/4 Seite hoch	37.800 €	54.300 €
2/3 Seite hoch	33.900 €	48.800 €
2/3 Seite quer	33.900 €	48.800 €
1/2 Seite hoch	26.300 €	37.900 €
1/2 Seite quer	26.300 €	37.900 €
1/3 Seite hoch	17.500 €	25.200 €
1/3 Seite quer	17.500 €	25.200 €
1/4 Seite hoch	13.200 €	19.000 €
1/4 Seite quer	13.200 €	19.000 €

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten der Einzeltitel.

## Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

## Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen:

## Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

# FORMATE

Format Anschnitt*	Freizeit Revue, Freizeit Spass, Glücks Revue, Lisa, neue Woche	Frau im Trend	Bunte	SUPERillu
2/1 Seite	430 x 280	420 x 286	430 x 289	420 x 280
1/1 Seite	215 x 280	210 x 286	215 x 289	210 x 280
3/4 Seite hoch	156 x 280	149 x 286	147 x 289	151 x 280
2/3 Seite hoch	138 x 280	133 x 286	133 x 289	135 x 280
2/3 Seite quer	215 x 182	210 x 182	215 x 186	210 x 183
1/2 Seite hoch	106 x 280	100 x 286	101 x 289	102 x 280
1/2 Seite quer	215 x 140	210 x 138	215 x 138	210 x 137
1/3 Seite hoch	72 x 280	67 x 286	69 x 189	69 x 280
1/3 Seite quer	215 x 93	210 x 94	215 x 91	210 x 90
1/4 Seite hoch	56 x 280	51 x 286	53 x 289	53 x 280
1/4 Seite quer	215 x 72	210 x 72	215 x 71	210 x 67

\*Angaben Breite x Höhe in mm

Format Satzspiegel*	Freizeit Revue, Freizeit Spass, Glücks Revue, Lisa, neue Woche	Frau im Trend	Bunte	SUPERillu
2/1 Seite	408 x 258	424 x 256	406 x 251	400 x 247
1/1 Seite	196 x 258	204 x 256	192 x 251	191 x 247
3/4 Seite hoch	146 x 258	153 x 256	126 x 251	141 x 247
2/3 Seite hoch	129 x 258	135 x 256	120 x 251	125 x 247
2/3 Seite quer	196 x 171	204 x 175	192 x 171	191 x 163
1/2 Seite hoch	96 x 258	98 x 256	89 x 251	92 x 257
1/2 Seite quer	198 x 127	204 x 127	192 x 122	191 x 121
1/3 Seite hoch	62 x 258	61 x 256	57 x 251	60 x 247
1/3 Seite quer	196 x 83	204 x 79	192 x 75	191 x 74
1/4 Seite hoch	46 x 258	42 x 256	41 x 251	43 x 247
1/4 Seite quer	196 x 62	204 x 55	192 x 55	191 x 51

\*Angaben Breite x Höhe in mm

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels.

## Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

