

TV SPIELFILM PLUS

PREISLISTE



TV SPIELFILM
Fernsehen ||| Kino ||| Mediatheken

+ Streaming
Jeden Tag die besten Tipps
Netflix, Amazon,
Wow, Disney+
& RTL+

Alle Filme in TV & Kino
Die Starts der nächsten
14 Tage im Check

Alle Serien
Täglich und ausführlich
im Fernseh-Programm

Alle Spielfilme
Mit dem Daumen bewertet:
kritisch, kompetent
und unabhängig

Entertainment
Alle neuen Kinofilme und
das Beste aus DVD und
VoD mit allen Neustarts

14 Tage
Nur das Beste sehen

Drehberichte, Hintergründe und exklusive Interviews aus Hollywood

Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

TV SPIELFILM Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63
D-22767 Hamburg

Geschäftsführung Verlag

Sven Dams
T +49 781 84 3473
sven.dams@burda.com

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Sales Director

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@bcn.group

Print Management/Placement

Sabrina Füller
Brand Community Network GmbH
Großer Burstah 18-32
D-20457 Hamburg
T +49 40 4131 1366
sabrina.fueller@bcn.group

Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:
brand-community-network.de/ansprechpartner

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

14-täglich, freitags

Erscheinungsort

Hamburg, PZN 558453

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	444 x 285	152.800 €
1/1 Seite	Standard	222 x 285	76.400 €
1/1 Seite	Themen Sa./So./Feiertag	222 x 285	82.400 €
1/1 Seite	2. Umschlagsseite	222 x 285	85.200 €
1/1 Seite	3. Umschlagsseite Kolumne	222 x 285	76.400 €
1/1 Seite	4. Umschlagsseite	222 x 285	88.700 €
1/1 Seite	Top Guide	222 x 285	88.700 €
1/1 Seite	Programm Event**	222 x 285	88.700 €
2/3 Seite hoch	Standard	140 x 285	54.400 €
2/3 Seite quer	Standard	222 x 164	54.400 €
1/2 Seite hoch	Standard	107 x 285	43.200 €
1/2 Seite quer	Standard	222 x 142	43.200 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 285	30.000 €
1/3 Seite quer	Standard	222 x 83	30.000 €
1/3 Seite hoch	Inhaltsverzeichnis	71 x 285	44.600 €
1/3 Seite quer	Inhaltsverzeichnis	222 x 83	44.600 €
1/2 Seite hoch	Top Guide	107 x 285	51.200 €
1/2 Seite quer	Top Guide	222 x 142	51.200 €
1/3 Seite hoch	Spielfilme/Themen des Tages	71 x 285	44.600 €
1/3 Seite quer	Spielfilme/Themen des Tages	222 x 83	44.600 €
1/3 Seite quer mittig	Spielfilme/Themen des Tages	222 x 71	38.400 €
1/6 Seite Eckfeld	Spielfilme/Themen des Tages	100 x 74	37.600 €
Kopfbanner Programmlisting	Standard	45 x 14	15.500 €
Banner Prime Time	Standard	424 x 13	43.900 €

**zzgl. Kurations- und technischer Kosten

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	99 €	137 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	104 €	146 €	
bis 12 Seiten	113 €	166 €	
Partner-Postkartendurchhefter	56 €	74 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 30%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.
Beikleber			
Postkarte bis 10 g	45 €	62 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare.
Booklet bis 20 g	60 €	92 €	
Warenprobe bis 20 g	63 €	98 €	
Beilagen			
bis 20 g	93 €	128 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 30 g	101 €	147 €	
bis 40 g	106 €	173 €	
bis 50 g	115 €	199 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS/ DU*	Sonder-AS**	Programmzeitraum
1/24	21.12.23	16.11.23	25.10.23	30.12.23 - 12.01.24
2/24	05.01.24	01.12.23	10.11.23	13.01.24 - 26.01.24
3/24	19.01.24	15.12.23	24.11.23	27.01.24 - 09.02.24
4/24	02.02.24	29.12.23	08.12.23	10.02.24 - 23.02.24
5/24	16.02.24	12.01.24	22.12.23	24.02.24 - 08.03.24
6/24	01.03.24	26.01.24	05.01.24	09.03.24 - 22.03.24
7/24	15.03.24	09.02.24	19.01.24	23.03.24 - 05.04.24
8/24	28.03.24	23.02.24	02.02.24	06.04.24 - 19.04.24
9/24	12.04.24	08.03.24	16.02.24	20.04.24 - 03.05.24
10/24	26.04.24	22.03.24	01.03.24	04.05.24 - 17.05.24
11/24	10.05.24	05.04.24	15.03.24	18.05.24 - 31.05.24
12/24	24.05.24	19.04.24	28.03.24	01.06.24 - 14.06.24
13/24	07.06.24	03.05.24	12.04.24	15.06.24 - 28.06.24
14/24	21.06.24	17.05.24	26.04.24	29.06.24 - 12.07.24
15/24	05.07.24	31.05.24	10.05.24	13.07.24 - 26.07.24
16/24	19.07.24	14.06.24	24.05.24	27.07.24 - 09.08.24
17/24	02.08.24	28.06.24	07.06.24	10.08.24 - 23.08.24
18/24	16.08.24	12.07.24	21.06.24	24.08.24 - 06.09.24
19/24	30.08.24	26.07.24	05.07.24	07.09.24 - 20.09.24
20/24	13.09.24	09.08.24	19.07.24	21.09.24 - 04.10.24
21/24	27.09.24	23.08.24	02.08.24	05.10.24 - 18.10.24
22/24	11.10.24	06.09.24	16.08.24	19.10.24 - 01.11.24
23/24	25.10.24	20.09.24	30.08.24	02.11.24 - 15.11.24
24/24	08.11.24	04.10.24	13.09.24	16.11.24 - 29.11.24
25/24	22.11.24	18.10.24	27.09.24	30.11.24 - 13.12.24
26/24	05.12.24	31.10.24	11.10.24	14.12.24 - 27.12.24
1/25	19.12.24	15.11.24	25.10.24	28.12.24 - 10.01.25

* AS: Anzeigenschluss & Rücktrittstermin, DU: Anlieferungstermin für Druckunterlagen

** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

SPECIALS

Belegen Sie die 32-seitige Beilage der TVSPIELFILM Streaming (120.000 Exemplare) auf den Umschlagsseiten.

Ausgabe	EVT	AS/ DU*	Sonder-AS**	Programmzeitraum
1/24	21.12.23	16.11.23	25.10.23	30.12.23 - 12.01.24
2/24	05.01.24	01.12.23	10.11.23	13.01.24 - 26.01.24
3/24	19.01.24	15.12.23	24.11.23	27.01.24 - 09.02.24
4/24	02.02.24	29.12.23	08.12.23	10.02.24 - 23.02.24
5/24	16.02.24	12.01.24	22.12.23	24.02.24 - 08.03.24
6/24	01.03.24	26.01.24	05.01.24	09.03.24 - 22.03.24
7/24	15.03.24	09.02.24	19.01.24	23.03.24 - 05.04.24
8/24	28.03.24	23.02.24	02.02.24	06.04.24 - 19.04.24
9/24	12.04.24	08.03.24	16.02.24	20.04.24 - 03.05.24
10/24	26.04.24	22.03.24	01.03.24	04.05.24 - 17.05.24
11/24	10.05.24	05.04.24	15.03.24	18.05.24 - 31.05.24
12/24	24.05.24	19.04.24	28.03.24	01.06.24 - 14.06.24
13/24	07.06.24	03.05.24	12.04.24	15.06.24 - 28.06.24
14/24	21.06.24	17.05.24	26.04.24	29.06.24 - 12.07.24
15/24	05.07.24	31.05.24	10.05.24	13.07.24 - 26.07.24
16/24	19.07.24	14.06.24	24.05.24	27.07.24 - 09.08.24
17/24	02.08.24	28.06.24	07.06.24	10.08.24 - 23.08.24
18/24	16.08.24	12.07.24	21.06.24	24.08.24 - 06.09.24
19/24	30.08.24	26.07.24	05.07.24	07.09.24 - 20.09.24
20/24	13.09.24	09.08.24	19.07.24	21.09.24 - 04.10.24
21/24	27.09.24	23.08.24	02.08.24	05.10.24 - 18.10.24
22/24	11.10.24	06.09.24	16.08.24	19.10.24 - 01.11.24
23/24	25.10.24	20.09.24	30.08.24	02.11.24 - 15.11.24
24/24	08.11.24	04.10.24	13.09.24	16.11.24 - 29.11.24
25/24	22.11.24	18.10.24	27.09.24	30.11.24 - 13.12.24
26/24	05.12.24	31.10.24	11.10.24	14.12.24 - 27.12.24
1/25	19.12.24	15.11.24	25.10.24	28.12.24 - 10.01.25

* AS: Anzeigenschluss & Rücktrittstermin, DU: Anlieferungstermin für Druckunterlagen

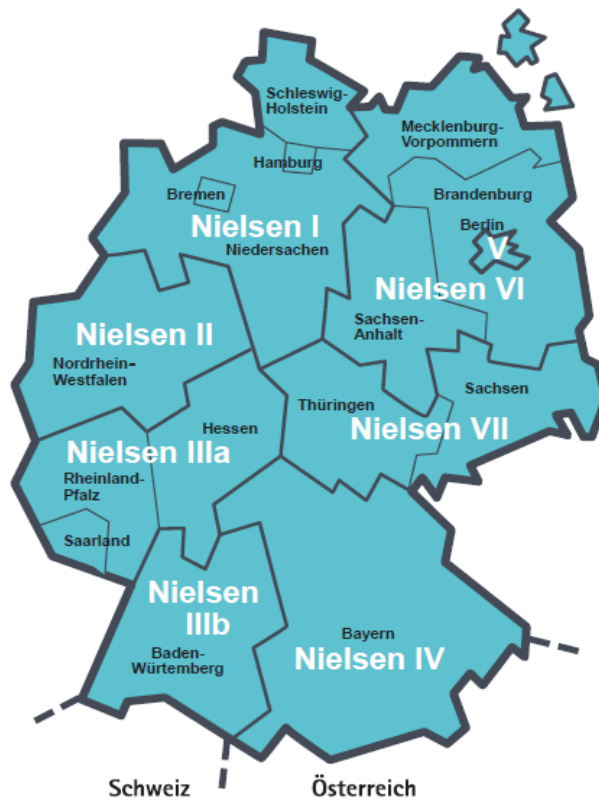
** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Buchungsart	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
On-Top ***	1/1 Seite	Umschlagsseiten	202 x 305	7.500 €
Einzelbuchung	1/1 Seite	Umschlagsseiten	202 x 305	10.800 €

*** Reduzierter Preis greift bei einer Buchung im Hauptheft der TVSPIELFILMPLUS, CINEMA oder STREAMi!.
Das Motiv im Kernheft darf von dem in der Beilage abweichen und zeitlich versetzt stattfinden.

TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	Spalte1	1/1 Seite
Nielsen I		30.000 €
Nielsen II		37.700 €
Nielsen IIIa		25.300 €
Nielsen IIIb		23.300 €
Nielsen IV		24.500 €
OST (Nielsen V bis VII)		41.600 €
CH		15.600 €
A		11.200 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell anzufordern.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.